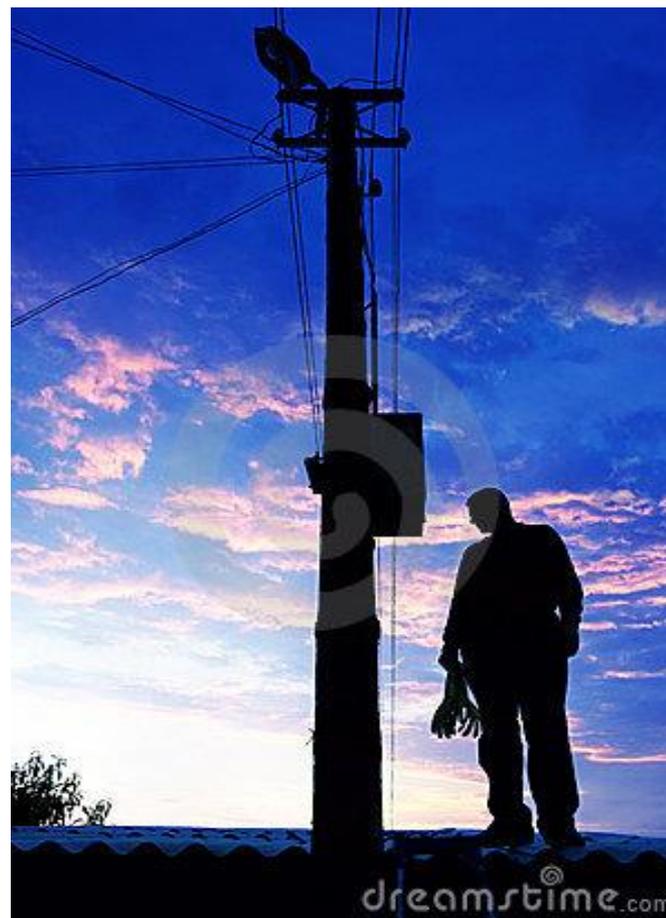


## Sezione Energia

**Presidente**  
**Massimo Bruno**

**Linee di indirizzo**

2016-2019



- La **Sezione Energia** raggruppa le aziende che operano nel campo energetico.
- Fanno parte della Sezione circa 100 imprese che si occupano di generazione, distribuzione, trasporto e vendita di energia (sia elettrica che di gas naturale); esplorazione, produzione e vendita di idrocarburi; servizi e soluzioni ambientali ed energetici con consulenza per la gestione e la promozione dell'efficienza energetica/uso razionale dell'energia (risparmio energetico per le aziende); progettazione, realizzazione e manutenzione di impianti per la produzione di energia sia da fonti tradizionali che rinnovabili.
- Il totale dipendenti occupati è di circa 12.500.

# Mission

- Curare la trattazione delle problematiche di interesse specifico delle aziende e di quelle individuate come trasversali e/o per tipologie
- Azioni ed iniziative volte a fare sistema ed a rafforzare il network tra le aziende della sezione e quelle associate ad Unindustria
- Mettere a fattore comune le diverse attività esercitate dalle aziende costituendo apposite aree tematiche e/o gruppi di lavoro
- Individuazione di linee di intervento per azioni specifiche

# Obiettivi generali ( 1 di 2 )

- Diventare interlocutore privilegiato per il settore dell'energia
- Coinvolgere le imprese nella definizione della politica di Unindustria di settore, gli attori istituzionali, economici e sociali nelle tematiche riguardanti le politiche energetiche
- Aumentare l'efficacia della rappresentanza
- Favorire la diffusione della cultura dell'efficienza energetica e dell'uso dell'energia rinnovabile nelle imprese

# Obiettivi generali ( 2 di 2 )

- Diffusione e sostegno delle iniziative dell'Associazione
- Sviluppo associativo
- Supporto alla formazione della linea politica di Unindustria
- Confronto strutturato con le Associazioni di categoria del Sistema
- Coordinamento e rafforzamento collaborazione con il Gruppo tecnico Energia
- Individuazione di soluzioni innovative e efficaci per supportare lo sviluppo economico del territorio

Nell'ultimo decennio l'evoluzione tecnologica dei processi produttivi e consumo di energia, anche grazie alle sinergie con i processi ICT, ha segnato una crescita a dir poco esponenziale.

Il Lazio, assieme a tutta l'Italia, ha la necessità di trovare nuove misure per la crescita economica e lo sviluppo di nuovo mercati.

Sicuramente la competitività delle imprese e del sistema economico è fattore cruciale per questi obiettivi e su questa sfida il settore energetico non può non ricoprire un ruolo fondamentale:

In primo luogo per la valenza dei costi energetici, sia in senso stretto, sia come risultante dei processi di efficientamento energetico ed ottimizzazione dei consumi, in secondo luogo nello sviluppo delle Energie Rinnovabili.

Senza dimenticare l'apporto imprescindibile che possono derivare dagli investimenti cosiddetti «green» per sviluppare territori smart attraverso l'attivazione di nuovi e più efficaci modelli di gestione del capitale umano, dei trasporti e delle tecnologie per l'informazione e comunicazione.

- Individuazione di percorsi atti a valorizzare il ruolo propositivo delle aziende soprattutto per cogliere le opportunità ed i finanziamenti comunitari, nazionali e regionali.
- Promozione di eventi per favorire la diffusione delle competenze e la circolazione delle idee
- Attivazione di un coordinamento strutturale con il Gruppo tecnico Ambiente ed la Sezione ICT di Unindustria
- Valorizzare le competenze e le best practices dei soggetti coinvolti

Le iniziative che la Sezione Energia dovrebbe porre al centro del proprio interesse sono:

L'efficienza energetica

Le infrastrutture

La Pianificazione e mappatura energetica

Il Potenziale edilizio sia pubblico che privato

La Mobilità elettrica

Reti elettriche intelligenti